

# GOOGLE RANKING FAKTOREN

## 10-PUNKTE-CHECKLISTE



Du weißt bereits, dass Google über 200 Rankingsignale nutzt, um eine Seite zu ranken. Schau bei <http://espresso-marketing.de/google-ranking-faktoren/> vorbei, um dir alle anzuschauen.

Welche der über 200 Punkte haben den größten Einfluss? Oder besser gefragt:  
Welche der Faktoren solltest DU berücksichtigen, um bessere Rankings zu bekommen?

Du hast Glück! Für dich habe ich diese Checkliste gemacht, welche die 10 wichtigsten Rankingfaktoren enthält, damit deine Seite bessere Rankings einfährt.

### 1 KEYWORD AM ANFANG DEINES TITLE TAGS

Google gewichtet Keywords, die am Anfang des Title Tags stehen, mehr. Sagen wir mal, dass du für die Keywords "schnell abnehmen" ranken möchtest und du die Wahl zwischen zwei Überschriften hast:



#### Überschrift #1

Schnell abnehmen: 10  
Strategien, um Pfunde pur-  
zeln zu lassen

ODER

#### Überschrift #2

10 Strategien, um schnell abneh-  
men zu können

Google würde Überschrift #1 eher mit deinem Keyword "schnell abnehmen" und dem Thema in Verbindung bringen als die 2.

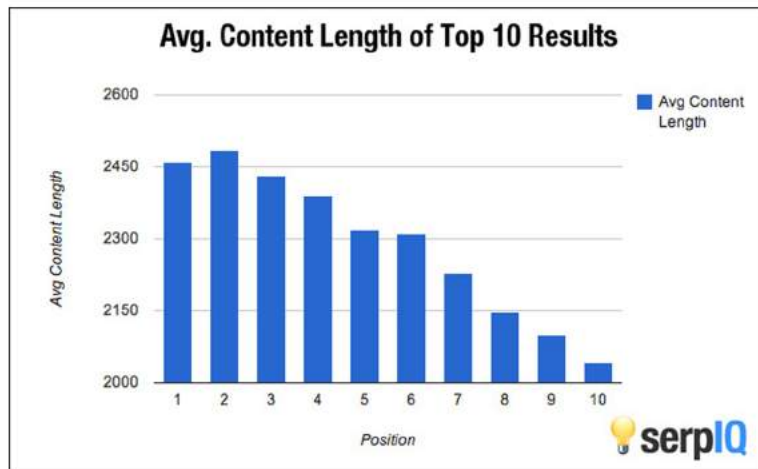
Deshalb solltest du **Überschrift #1** wählen.

**TIPP:** bringe dein Keyword zu Beginn des Titles ein.



## 2 CONTENTLÄNGE

Verschiedene Studien (wie diese von SERPIQ) beweisen, dass langer Content (mehr als 1.500 Worte) wesentlich besser bei Google rankt:



Wie du siehst, haben die Top Resultate Content mit rund 2.000 Worten

**TIPP:** schreibe mindestens 1.500 Worte, wenn dein Content bei Google ranken soll.

## 3 SEITENLADEGESCHWINDIGKEIT

Das ist WICHTIG!

Die Ladegeschwindigkeit ist eines der wenigen Signale, die Google öffentlich bestätigt hat, weshalb dieser Punkt wichtig ist

Du kannst die Ladegeschwindigkeit einfach prüfen und verbessern, indem du Googles Tool "Page Speed Insights" benutzt.

**TIPP:** nutze Google Page Speed Insights, um deine Seitenladegeschwindigkeit herauszufinden. Die Wordpress Plugins W3 Total Cache und WP Smush It (beide kostenlos) können dir dabei helfen, die Geschwindigkeit zu erhöhen.



## 4 KEYWORDHÄUFIGKEIT UND POSITION



Klar, Google achtet nicht mehr so stark auf die Keyworddichte aber Keywords spielen immer noch eine wichtige Rolle!

Dein Hauptkeyword sollte sich an strategischen Orten befinden - in der URL, am Anfang deines Artikels und in H2-Tags. Auf diese Weise teilst du Google mit, worum es bei dir überhaupt geht.

**TIPP:** positioniere dein Keyword am Anfang der URL, bzw. am Anfang des Titles, baue es in H2- und H3-Überschriften ein und erwähne es in den ersten 100 Worten eines Artikels. Weitere Informationen findest du unter: <http://espresso-marketing.de/onpage-seo/>.

## 5 PAGE AUTHORITY / PAGERANK



Die Authority deiner Seite, die anhand der Qualität und Quantität der eingehenden Links bestimmt wird, ist das wichtigste Rankingsignal, das Google benutzt.

Fakt ist: wenn deine Seite keine Authority hat, wird Google sie auch nicht ranken - warum auch?

**TIPP:** nutze WhiteHat SEO Maßnahmen, um dir ein natürliches Linkprofil aufzubauen und Authority zu erreichen.

## 6 DOMAIN AUTHORITY



Wenn du einen Beitrag ranken möchtest, berücksichtigt Google auch die Domainauthority (deshalb ranken Seiten wie Amazon und Youtube für fast alles).

Die Domainauthority kannst du mit dem Open Site Explorer herausfinden.

### Authority

DOMAIN AUTHORITY ⓘ PAGE AUTHORITY ⓘ

40 /100

47 /100

**TIPP:** verbessere deine Domainauthority, indem du erstklassigen Content veröffentlichst und diesen promotest.

## 7 LINKRELEVANZ



Wie wir bereits wissen, ist die Linkauthority (gemessen am PR der verlinkenden Seite) wichtig.

Google konzentriert sich aber immer mehr auf die **Relevanz** der Links, die zu deiner Seite führen. Ein ehemaliger Google-Angestellter meint, dass die Relevanz der neue PR ist.

Stelle sicher, dass du Links von relevanten Seiten bekommst. Geht es bei deiner Seite um organische Ernährung, solltest du Links von Seiten bekommen, die das selbe Thema oder ein verwandtes Thema behandeln. Seiten über Autos, Videospiele usw. sind da eher schlecht.

**TIPP:** baue deine Links mit relevanten Seiten und Seiten mit Authority auf.



## 8 VERWEILZEIT / DWELL TIME



Was passiert, wenn ein Besucher über Google auf deine Seite kommt?

Bleibt er bei dir und schaut sich auch andere Beiträge an, oder springt er direkt wieder zu den Suchergebnissen zurück?

Google schaut genau darauf, wie dein Besucher reagiert. Die Verweilzeit auf deiner Seite, auch Dwell Time genannt, ist ein super wichtiges Rankingsignal!



**TIPP:** gestalte den oberen Teil deiner Webseite / deiner Beiträge ansprechend. Baue eventuell Multimediainhalte ein, um die Besucher zu halten. Auf diese Weise erhöhst du die Dwell Time und die Rankings.

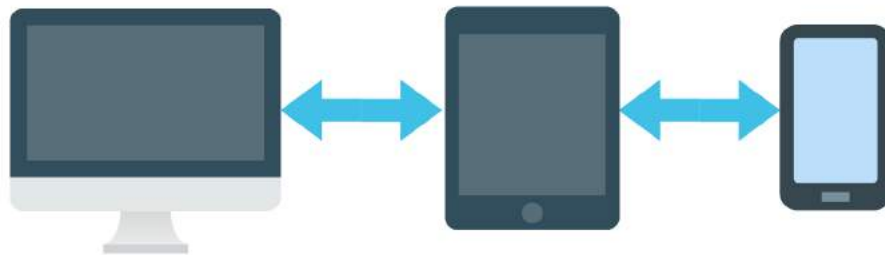
## 9 RESPONSIVE DESIGN



Mittlerweile sind mobile Geräte für die Hälfte des Internettraffics verantwortlich. Der Standpunkt von Google ist, dass sie responsive Design gegenüber einer separaten mobilen Webseite bevorzugen (Quelle).

Ein schnell ladendes, mobile-friendly Design kann deine Rankings hinsichtlich der Besucher, die deine Seite mit Smartphones und Tablets besuchen, verbessern.

**TIPP:** stelle sicher, dass deine Seite responsive ist und schnell auf mobilen Geräten lädt.



## 10 SCHLECHTER ODER DUPLICATE CONTENT



Google will robuste Seiten mit originellem Content ranken.

Meiner Erfahrung nach haben insbesondere ältere Seiten viele "Junk"-Beiträge, die über die Zeit nicht aktualisiert wurden. Das bedeutet, dass der Content alt und mittlerweile schlecht ist.

Oft befindet sich darüber hinaus Duplicate Content auf der Seite, der die Rankings negativ beeinflusst.

**TIPP:** checke deine gesamte Seite und entferne Beiträge, die als "Junk" einzustufen sind. Duplicate Content solltest du auf jeden Fall komplett entfernen.